

SZCZEGÓŁOWA STRATEGIA DZIAŁAŃ WDRAŻAJĄCYCH REKOMENDACJE Z BADAŃ

● REKOMENDACJE

- Dyskryminacja i mobbing wydają się zjawiskami nie występującymi w organizacjach pozarządowych, nieuświadomianymi, niezauważanymi bądź wypartymi. **Niezbędne jest podniesienie świadomości, wiedzy i uwrażliwienie zespołów pracowniczych NGO wszystkich szczebli na rozumienie tych pojęć, umiejętność identyfikacji symptomów, zainteresowanie dobrostanem współpracowników.**
- Zbadane organizacje pozarządowe balansują pomiędzy misją a zatrudnieniem. Często pracownicy są wykorzystywani, szczególnie w sferze czasu pracy, poszanowania, prawa do odpoczynku, miru domowego, nadmiernego obciążania zadaniami. **Niezbędne jest poprawienie przestrzegania prawa pracy w organizacjach pozarządowych.** Koniecznym jest również **przeciwdziałanie mitom o wyjątkowości organizacji pozarządowych**, także jako specyficznemu pracodawcy. Organizacje powinny cechować się raczej bardziej przyjaznym klimatem, niż obchodzeniem przepisów i zasad regulujących stosunek pracy. Właściwym było by też **podniesienie kompetencji kadr kierowniczych w zakresie prawa pracy** (przeciwdziałanie wykorzystywaniu pracowników).
- **Konieczna jest zmiana kultury organizacji** z wysysającej/wykorzystującej pracownice i pracowników na włączającą ich w funkcjonowanie organizacji, w tym w procesy decyzyjne, co jest zgodne z ideą organizacji pozarządowej.
- Termin „mobbing” w przeciwieństwie do terminu „dyskryminacja” był w gronie badanych mało znany. Mobbing w organizacjach pozarządowych to raczej relacja pionowa, zaś jej poziome przejawy, są z reguły pochodną przykładowo idącego z góry. Mężczyźni częściej niż kobiety wydają się mniej wrażliwi na przypadki mobbingu czy dyskryminacji. **Niezbędne są działania upowszechniające tę tematykę.**
- Poza zmianami w organizacjach potrzebne także są rozwiązania systemowe, ułatwiające organizacjom pozarządowym przeciwdziałanie i rozwiązywanie sytuacji, w których dochodzi do dyskryminacji, mobbingu, czy naruszania godności pracownika. Organizacje pozarządowe potrzebują zasobów umożliwiających realizację zadań w zakresie rozwoju mechanizmów przeciwdziałania i rozwiązywania tego typu problemów (fundusze na rozwój, doskonalenie). Świadomość, potrzeba i chęć zmiany mogą nie wystarczyć.

Projekt „Działasz – Szanujesz – Nie Mobbingujesz!”

● INTERESARIUSZE:

- Przedstawiciele i przedstawicielki polskich organizacji (osoby, które zasiadają w zarządach organizacji, pracownicy, zleceniobiorcy, wolontariusze);
- Przedstawiciele i przedstawicielki grantodawców różnego typu, w tym niezależni eksperci oceniający wnioski o dofinansowanie oraz samorządy decydujące o wysokości dotacji;
- Podmioty/osoby wspierające i nadzorujące otoczenie NGO, w tym pełnomocnicy/pełnomocniczki ds. NGO, inkubatory organizacji pozarządowych, centra organizacji pozarządowych (COP), ośrodki wsparcia ekonomii społecznej (OWES);
- Organizacje parasolowe zrzeszające NGO;
- Osoby/podmioty/instytucje upowszechniające tematykę działalności NGO, mobbingu, dyskryminacji;
- Media tradycyjne (dziennikarze/dziennikarki z prasy, radio, TV) oraz media elektroniczne, w tym podcasterzy/podcasterki i youtuberzy/youtuberki;
- Otoczenie organizacji pozarządowych.

● AKCJA INFORMACYJNA

- Promocja na targach i wydarzeniach, w tym organizacja seminarium podsumowującego efekty projektu;
- Promocja na portalach internetowych, stronach www, mailing, w social mediach;
- Artykuły/ działania informacyjne i edukacyjne w mediach tradycyjnych i elektronicznych;
- E-mailowa dystrybucja raportu;
- Dystrybucja informacji poprzez NGO biorące udział w projekcie o tym czym jest mobbing i jak mu przeciwdziałać oraz zapobiegać.

● EFEKTY:

- kampania w mediach nagłaśniająca problem i efekty projektu;
- co najmniej 90 wpisów na FB wnioskodawcy i partnera;
- co najmniej 15 artykułów informacyjno-edukacyjnych nt. projektu, mobbingu, dyskryminacji, prawa pracy i kodeksu cywilnego w działaniach podejmowanych przez NGO;
- mailing/newsletter wysłany do NGO;
- publikacje na stronach www i w social mediach Lidera i Partnera projektu;
- 1 strona projektu na Facebooku na bieżąco aktualizowana;
- udział w min. 3 wydarzeniach kierowanych do NGO - np. targach, konferencjach online w celu promocji projektu i wyników badania;
- stacjonarna konferencja podsumowująca badanie i upowszechniająca jego efekty – uczestniczy w niej 50-80 osób;
- min. 10 tekstów które zostaną wysłane do współpracujących dziennikarzy/dziennikarek, przedstawicieli/przedstawicielek rządu, JST, itp.;
- 10 ciekawych filmików na YT;
- publikacja wypracowanych wzorów dokumentów dot. procedur antymobbingowych.